

Roma, 26 maggio 2016

Spett. le Rai Radiotelevisione Italiana Spa
Direzione Risorse Umane e Organizzazione
– Relazioni Industriali
c.a. Marco ANASTASIA

e, p.c. **Spett. le Rai Radiotelevisione Italiana Spa**
Direttore Generale
c.a. Antonio CAMPO DALL'ORTO

Direzione Risorse Umane e Organizzazione
– Direttore
c.a. Paolo GALLETTI

Trasmessa a mezzo email

LORO SEDI

oggetto: palinsesto autunnale 2016-17 - impegno personale area editoriale

In previsione della prossima approvazione dei palinsesti autunnali radio-televisivi e alla successiva assegnazione di risorse interne ai programmi per lo svolgimento delle attività di gestione e supporto editoriale (programmisti/registi – assistenti ai programmi) e di produzione tv (scenografi, costumisti, arredatori, registi, grafici, montatori, tecnici, etc.).

In coerenza con le linee d'indirizzo del Piano editoriale/industriale 2016-18, in riferimento all'affermazione del DG/AD RAI, che citiamo testualmente *“Per rafforzare la cultura aziendale immersa nella contemporaneità, dobbiamo usare ogni singola professionalità”*, e ai processi di innovazione e trasformazione in atto, che vede la Rai verso una Digital Media Company.

La scrivente, ritiene fondamentale effettuare nei tempi utili un serrato confronto in merito ai diversi scenari ideativi e produttivi del personale interno ed esterno RAI:

- situazione del personale addetto alla regia e all'ideazione, alle riprese e lavorazioni, suddiviso per macro aree: canali generalisti e tematici, testate nazionali e regionali, attività di promozione
- piano d'impegno delle risorse interne, in particolar modo di quelle creativo/intellettuali
- utilizzo di risorse esterne collaboratori, consulenti esperto/scientifico, autori, registi da studio e altri
- aggiornamento professionale con particolare riferimento alle competenze digitali

La scrivente è fermamente convinta che l'aggiornamento professionale continuo e il co-working siano alcune delle “leve” nodali per l'implementazione delle competenze digitali in RAI. Pensiamo che in relazione all'affermarsi dei social network nei programmi radiotelevisivi, l'Azienda debba avviare da subito iniziative formative di base, finalizzate a fornire alle risorse interne competenze per l'utilizzo e la gestione dei social network già dalla prossima stagione autunnale.

Si rimane in attesa di un cortese e pronto riscontro.

p. Segreteria Nazionale FISTel - CISL
Walter D'Avack
Coordinatore Nazionale RAI